

Product Owner junior

Kelly Dupuis

Passionnée par les produits digitaux, j'ai eu plusieurs expériences en gestion de projets web et en optimisation UX/UI. Formée aux méthodes Agile/Scrum, je suis prête à prendre le rôle de Product Owner pour concevoir des solutions innovantes et impactantes au sein d'une équipe dynamique.

CDI disponible immédiatement.



Coordonnées

- 06 11 58 41 91
- kelly.dupuis@hotmail.fr
- Angers, Nantes
- Permis B
- RQTH
- 29 ans

Formations

Master Product Management
OpenClassrooms à distance -
Sep 2023 - Nov 2024

- Gestion de sprints et pilotage de projets web digitaux.
- Définition et présentation de stratégies produit.
- Évaluation et optimisation de la performance des produits digitaux.
- Développement de prototypes et élaboration de parcours utilisateurs.
- Stratégie de communication pour nouvelles fonctionnalités.

Licence Webdesigner UI/UX
Arinfo à Angers -
Sep 2022 - Août 2023

BTS SP3S
Nantes - Sep 2017 - Juin 2019

Baccalauréat Professionnel Vente
Amiens - 2016

Skills

- Gestion de Produit Agile : roadmap, backlog produit.
- Méthodologies : Scrum, Kanban.
- UX/UI Design : wireframing, prototypage, tests utilisateurs.
- Outils : Figma, Notion, Suite Adobe.

PROJETS CLÉS

Gestion d'un sprint complet pour un réseau social d'entreprise | OpenClassrooms

Mission : gérer un sprint de A à Z pour le développement d'un réseau social interne pour Groupomania, une entreprise de grande distribution.

- Analyse de l'environnement concurrentiel** et des **besoins utilisateurs** de Groupomania, établissant **5 epics clés** pour le réseau social interne.
- Élaboration d'un **Product Backlog de 60 user stories** réparties sur les **epics**, et création d'une **roadmap sur 2 mois** pour le développement du MVP.
- Animation d'un sprint de 2 semaines, incluant le raffinement du **backlog** et toutes les **cérémonies Scrum**, aboutissant à la **complétion de 15 user stories**.
- Mise en place d'outils de gestion agile (Notion pour le backlog, **diagramme userflow**, **matrice RACI**), optimisant la collaboration de l'équipe pluridisciplinaire.
- Delivery réussie du MVP**, incluant les fonctionnalités de création de profil et de partage de posts, avec un **taux de satisfaction utilisateur de 85%**.

Élaboration et pilotage de la stratégie produit d'une organisation | OpenClassrooms

Mission : définir et mettre en œuvre la stratégie produit d'une application mobile de santé pour une startup fictive sur une période de 12 mois.

- Analyse de l'environnement concurrentiel** et des **besoins utilisateurs**, établissant une **vision produit** claire et différenciante.
- Élaboration d'une **roadmap sur quatre trimestres** et création d'un **backlog produit de 60 user story**, fournissant une direction claire pour le développement.
- Élaboration d'un business model et étude de faisabilité de la stratégie, prévoyant **100 000 utilisateurs actifs après 12 mois** et un plan d'action pour atteindre un Product-Market Fit en six mois.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLE

Oct 2024 à aujourd'hui Micro-entreprise de Graphisme et Webdesign UI/UX

- Supports print : refonte de flyers, brochures, affiches et cartes de visite.
- Identité visuelle : création de logos et chartes graphiques.
- Design web : sites vitrines avec WordPress et Elementor, référencement naturel.
- Prototypage : réalisation de maquettes.
- Mise en page : documents (rapports, catalogues).
- Emailing : design pour newsletters et campagnes.
- UX/UI : optimisation de l'expérience utilisateur.

Projet le CREAI des Pays de la Loire : analyse des données brutes, création de 3 personas (vulnérables, professionnels, décideurs), conception d'une infographie ergonomique et accessible, garantissant clarté d'information, livraison d'un visuel professionnel.

Avr à Mai 2023 – CDD Responsable Webmaster - Musée du Génie de Armée de terre (49)

- Use research : création des personas, création d'un questionnaire, **500+ réponses analysées**.
- Conception web : élaboration d'une arborescence basé l'user research sur 20 pages, budget prévisionnel sur 2 ans.
- Élaboration et mise en place d'une stratégie digitale : **+30% d'engagement** sur 3 réseaux sociaux en 6 mois.
- Design : création de **10 visuels événementiels**.

2017 à Août 2023 – Gestionnaire santé - CHU, Organismes de Sécurité Sociale, Harmonie Mutuelle

- Gestion des contrats santé et prestations : traitement des dossiers, contrôle des données, paiements, et relation client. Contribution au déploiement du Dossier Médical Partagé dans le département 44.